



Co-funded by
the European Union


ecomoda
Reforming of fashion industry by using ECO-friendly practices

NEWSLETTER

Juin 2023

ECOMODA

Reforming of fashion industry by
using eco-friendly
practices

Learning Transnational Training of young
talented people in fashion
industry



ECOMODA

"DE L'IDÉE À LA CRÉATION" - INFORMATIONS GÉNÉRALES

Une formation transnationale à destination des jeunes talents de l'industrie de la mode se déroulera à l'automne 2023. Le processus de l'idée à la création sera introduit étape par étape et guidé par des formateurs, des spécialistes, des professionnels et des créateurs expérimentés, qui présenteront, expliqueront et consulteront des participants issus de cinq pays (République Tchèque, Chypre, Espagne, France et Italie). Grâce à ces activités, les jeunes développeront un ensemble de compétences et connaissances qui les aideront dans la création de leur entreprise et à entretenir un réseau transfrontalier. Les participants seront progressivement initiés aux sujets pertinents afin qu'ils puissent trouver de l'inspiration, concevoir un produit durable, circulaire et respectueux de l'environnement, le décrire et le présenter en termes de qualité et d'autres aspects importants, et préparer une présentation à des clients potentiels, et pas seulement par le biais des médias sociaux.

QUI PEUT PARTICIPER À LA FORMATION

Tout jeune créateur, âgé entre 16 et 25 ans, intéressé par la mode textile et l'habillement avec un intérêt particulier pour l'éco-design et les produits durables.

Pour ceux qui :

- sont prêts à présenter, introduire et défendre leur idée,
- veulent s'informer sur la durabilité et la circularité,
- veulent apprendre la valeur de la qualité,
- sont ouverts à de nouvelles pratiques de création respectueuses de l'environnement
- préfèrent apprendre en pratiquant,
- veulent entendre les expériences de créateurs émergents.

DÉTAILS DE L'ÉVÈNEMENT

- Langue: Anglais
- Où : en ligne sur ZOOM

Le programme sera diffusé prochainement

INSCRIPTION

- Frais d'inscription : gratuits
- Inscription: ouverte jusqu'au 15.09.2023
- Nombre de participants : 2 par pays partenaire
- Contact : Workinscop Sc'Opara - Mélanie Sergo (m.sergo@workinscopara.com)

Plus d'informations sur le projet ECOMODA sur le site : <https://ecomoda-programme.eu>

Project Number: 2021-1- CZ01-KA220-YOU-000028692



Co-funded by
the European Union

NEWSLETTER

Juin 2023



ECOMODA



"DE L'IDÉE À LA CRÉATION" - PROGRAMME PRÉLIMINAIRE

JOUR 1 : 21. 09. 2023

**D'OÙ VIENT
L'INSPIRATION**

Trouvez votre inspiration pour le produit

Briser la glace pour mieux se connaître.

Partie théorique

- D'où provient votre inspiration ?
- Partage de meilleures pratiques par les créateurs.

Partie pratique

Brainstorming, échange and partage d'expérience

Tâche

Idée et sélection d'un produit/produit virtuel selon le choix des étudiants.



JOUR 2 : 05. 10. 2023

**ECOMODA, ÉCO-
CRÉATION, DURABILITÉ
ET CIRCULARITÉ**

Partie théorique

- Qu'est-ce que ça signifie pour les créateurs ?
- Comment les tissus et vêtements sont affectés par "l'éco" et comment l'intégrer dans le processus créatif ?

Partie pratique

- Projet "Life reweart".
- Partage d'expérience sur la manière d'appliquer les principes écologiques et échanges.

Tâche

En quoi vos créations sont éco-friendly ? Si ce n'est pas le cas, est-ce qu'il y a des moyens de les rendre plus éco-friendly ? Faites des recherches sur vos produits et essayé de les présenter aux autres.

Explorez la durabilité et la circularité



JOUR 3 : 12. 10. 2023

**ASPECT QUALITÉ
DANS LE PROCESSUS
CRÉATIF**

*Pensez aux qualités
enquêter à vos clients*

et avantages à

Partie théorique

- Que représente la qualité pour un créateur ?
- Pourquoi dois-je me préoccuper de la qualité ?

Partie pratique

- Discussion sur la qualité de mes produits.
- Utilisation pratique des symboles de précaution.

Tâche

Description de la qualité du produit -en relation avec le client y compris la composition des matériaux, et les symboles de précaution.

JOUR 4 : 19. 10. 2023

**PRÉSENTATION DES
CRÉATION DANS LE
MONDE VIRTUEL**

Partie théorique

- Principes de base et présentation du monde virtuel et notamment des réseaux sociaux.
- Comment préparer une story, règles et risques.

Partie pratique

- Partage d'expériences - histoires de différents secteurs / utilisation de portfolios créés par des créateurs.
- Démonstration de bonne/ mauvaise présentation sur les réseaux sociaux.

Tâche

Créer votre propre portfolio de produits via des plateforme de pointe pour créateurs.

Présentez vos créations via les réseaux sociaux



JOUR 5 : 09. 11. 2023

PRESENTATION FINALE

Partagez l'histoire de vos créations avec les autres

Les vidéos ainsi que les autres supports de formation seront disponibles gratuitement sur l'espace de travail ECOMODA : ecomoda-programme.web.app